Reiselivsnæringens plass i kystsonen

Bjørn M. Bjerke

29. November 2007

NHO Reiseliv

- Arbeider med næringspolitikk og arbeidsgiverspørsmål
- 2.200 medlemsbedrifter over hele landet
- Overnattings-, serverings-, opplevelses-, aktivitetsbedrifter og destinasjonsselskap
- En av de største landsforeninger i NHO
- Organisert i 7 regioner

NHO REISELIV

Nasjonalt perspektiv:

Regjeringens nasjonale strategier:

*"Det må utvikles nasjonale strategier innen de næringsområder hvor Norge har kompetanse eller særlige fortrinn, som marin sektor, maritim sektor, energi, miljø og **reiseliv**."*

NHO REISELIV

Stort potensiale

Nasjonal vilje:

- Soria Moria-erklæringen
- UDs omdømmeutvalg
- Nasjonal strategi for reiseliv
- Innovasjon Norges nye reiselivsmarkedsførings-strategi

Det beste ved Norge

Ekte opplevelser av

- Ren natur
- Et levende kulturlandskap
- Variasjoner i kultur
- Lokal mat
- Godt vertskap

Et variert tilbud av aktiviteter til lands og til vanns

NHO REISELIV

Trender

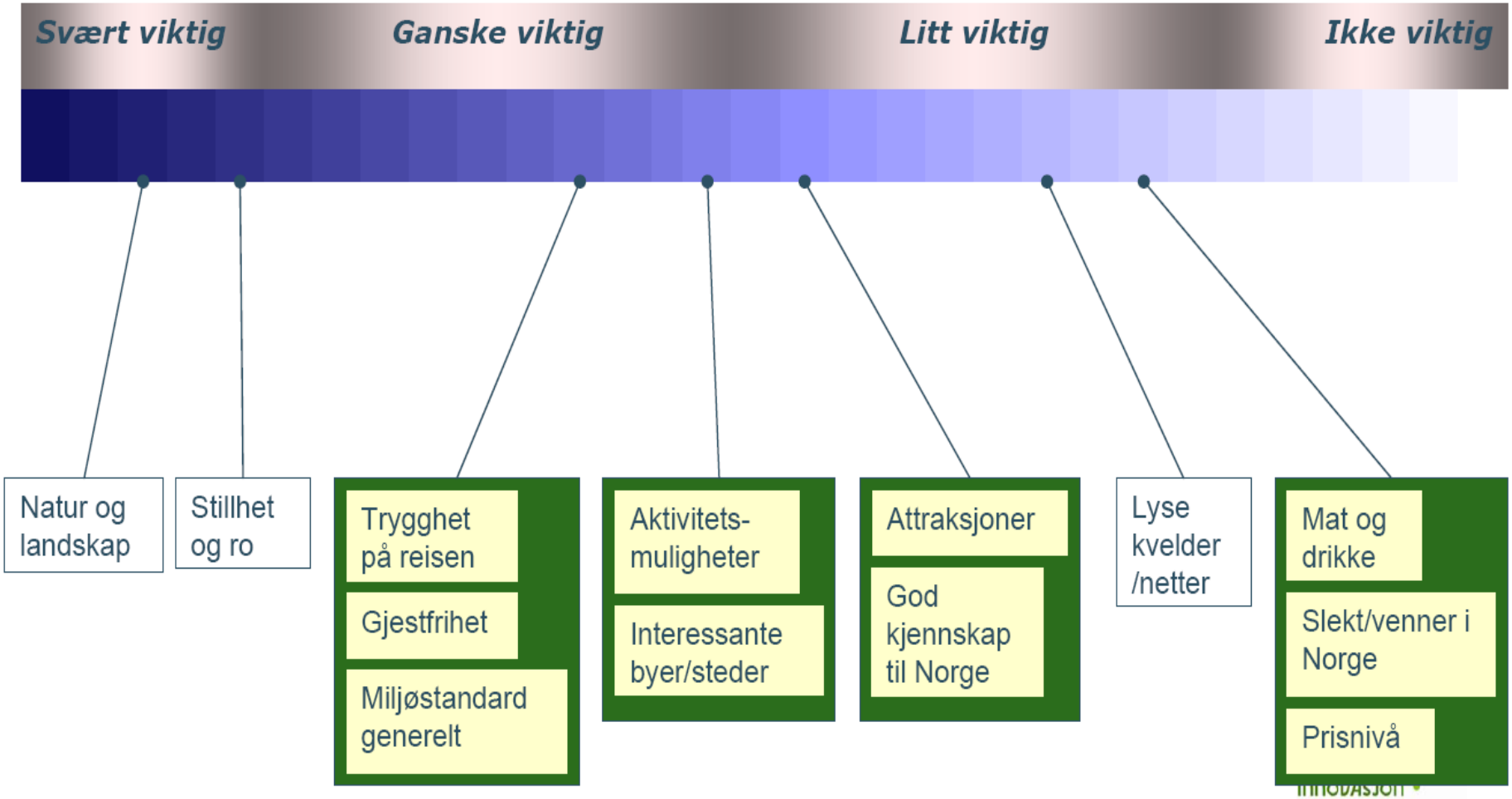
Den moderne turist søker opplevelser

Først velges opplevelsen, deretter reisemålet

NHO REISELIV

Hvorfor Norge?

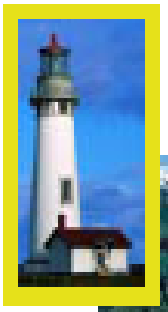
Bil- og fergeturister fra Tyskland: Naturen trekker mest, maten og prisene minst



FN-WTOs definisjon av et bærekraftig reiseliv samsvarer med begrepet ”den tredelte bunnlinjen” (1)

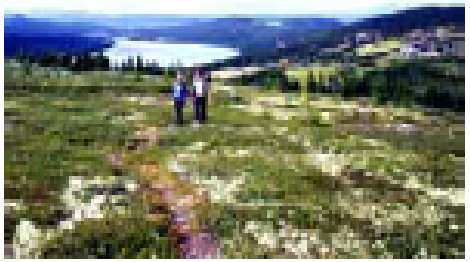
(1) Den som introduserte konseptet ”the triple bottom line” var John Elkington med publikasjonen 'Cannibals with Forks: Triple Bottom Line of 21st Century Business' (Capstone, 1997/New Society 1998).

Fire opplevelsesområder i profileringen

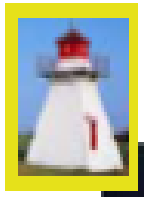


Fjord- og fjellandskapet

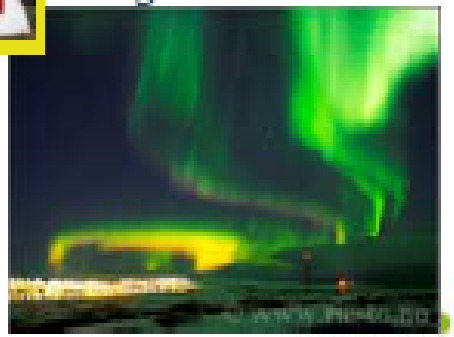
Fjell og villmark



Kysten og kystkulturen



Det arktiske Norge



Norsk reiseliv og Merkevaren Norge ”Powered by Nature” er særlig avhengig av bærekraftighet

Friske, ekte, berikende opplevelser

- Friske og sterke opplevelser i vakker og ren natur
- Opplevelse av ekte og særpreget lokal kultur og levemåte
- Opplevelser som gir energi, harmoni og berikelse

INNOVASJON NORGE

VISIT
NORWAY
.CO.UK
Aalesund
The heart of the Fjords.
Only 2 hours away direct
from Gatwick.
Gaze at the snow capped mountains, reflected
in the crystal clear Fjords. Then breathe in the
fresh, fresh air. Aalesund is now just 2 hours
away by direct flight. With its coastal location
and Art Nouveau architecture, it's the setting
for an unforgettable break. It's also in easy
reach of the Geirangerfjord, voted the world's
best preserved heritage site by National
Geographic Traveler Magazine.
Aalesund, in the Heart of the Fjords.
HURTIGRUTEN
NORWAY. POWERED BY NATURE
www.visitnorway.co.uk

FN-WTO har definert bærekraftig reiseliv i form av 3 hovedmål og 10 delmål (1) (omfavner prinsippene for geoturisme og økoturisme m.fl.)

1	2	3
Bevaring av natur, kultur og miljø	**Styrking av sosiale verdier**	**Økonomisk levedyktighet**
1. Kulturell rikdom	5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning	9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet	6. Lokal kontroll og engasjement	10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter
3. Biologisk mangfold	7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte	
4. Rent miljø og ressurseffektivitet	8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelses-kvalitet	

EU benytter FN-WTOs definisjon av bærekraftighet som utgangspunkt for sin handlingsplan for et bærekraftig, europeisk reiseliv, jfr. rapporten "Action for More Sustainable European Tourism" - feb 2007.

(1) "Making Tourism More Sustainable. A guide for policy makers." UNWTO/UN

Riktig forvaltning / samarbeid

- Varsomhet ved inngrep og utbygging
- Respekt for estetikk og historie
- Infrastruktur som også er tilpasset opplevelsen
- Helhetlig tenking langs hele kysten
- Nye samarbeidsformer mellom næringer og institusjoner, herunder kultur- og antikvariske myndigheter

NHO REISELIV

Verdensarven og --

- **Unesco World Heritage list**
  Verdens kultur- og naturarv
  Geirangerfjorden - Nærøyfjorden - Vega – Bryggen i Bergen

- **National Geographic (2004)**
  De norske fjordene er verdens beste urørte reisemål!

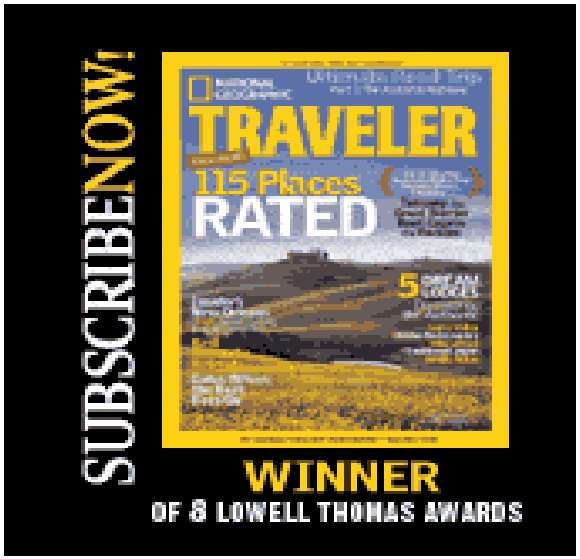
- **Riksvei 1**
  Hurtigruta

- **Nasjonale Turistveier**

Dette er ikke bare vedtak, det er også forpliktelse og mulighet

NHO REISELIV

Levende kultur, spektakulær natur



National Geographic Traveler – mars 2004

Norwegian fjords: "This place is wonderful: living traditional culture, wonderful landscape, not crowded. "

NHO REISELIV

Fisketurisme - Opplevelsessamfunnet

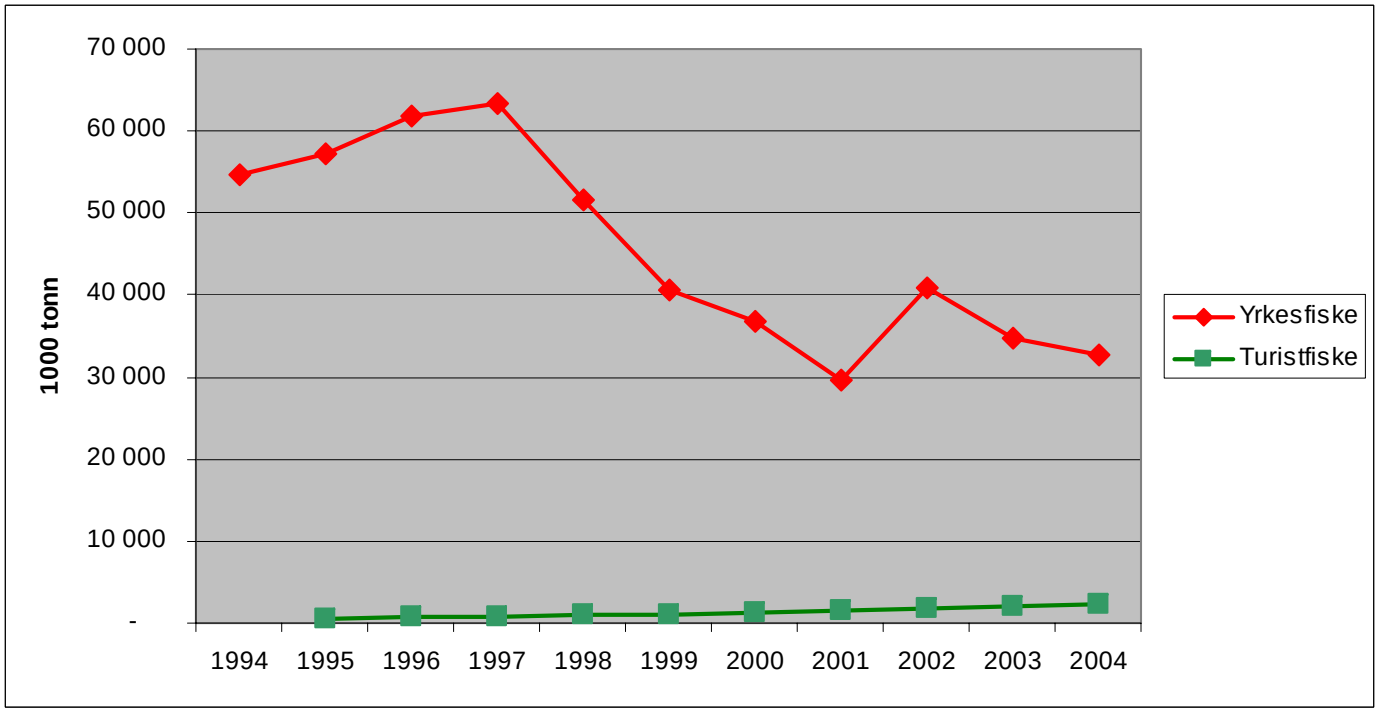
Fisketurismens

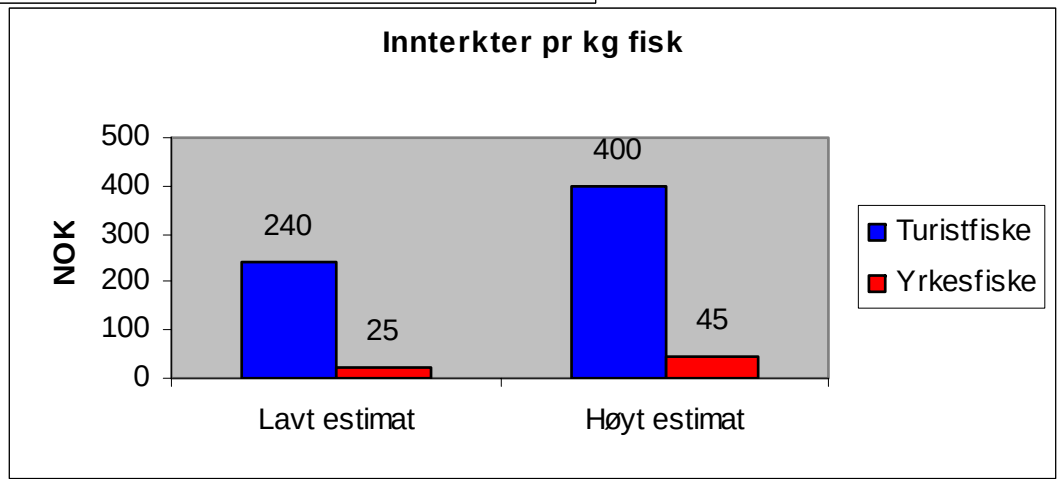
- posisjon vil øke
- omsetning vil øke
- verdiskaping vil stige

Reiselivet skaper 3 milliarder i Norge hvert år på grunnlag av kystlinjen vår

NHO REISELIV

Turistfiske; lite volum, stor verdi pr kilo





NHO REISELIV

Klassifisering www.fisketurisme.no

- 1 – 5 stjerner
- Riktig investering
- Lette markedskommunikasjonen
- Tilpasse seg forbrukerlovgiving
- **Kvalitetssikring**
- **Kvalitetsheving**
- **Sikkerhetsarbeid**

Kysten den viktigste innbringer, men…

Sårbarheten

for

inngrep

er stor!

NHO REISELIV

NHO REISELIV

Havsul II er planlagt utenfor Giske

Foto: Havgul

Flaskehalser

- Lovverk
- Samarbeid
  - Med myndighetene
  - Næringene imellom
- Både reiselivet og myndighetene opptrer splittet og lite koordinert
- Samferdsel og infrastruktur
- Markedsføring

Hva nå?

Reiseliv, næringsliv og kulturinstitusjoner:

- Tenke nytt. Fokusere på mulighetene, ikke begrensningene
- Lære av vellykkede prosjekter

Myndighetene:

- Innby til samarbeid, og koordinering departementer og etater imellom.
- Legge til rette for næringsutvikling
- Målrette innsats og virkemiddelbruk
- Gjøre natur- og kulturbasert reiseliv fristende å satse på

Framtid

- Vi må se mulighetene (ikke bare problemene)

- Vi har ved felles arbeid, muligheten til å fortsette utviklingen av en næring som i framtiden vil bli enda viktigere langs kysten.
- Norge har i dette reiselivssegmentet et fortrinn i Europa, et fortrinn som kan gi Norge kan få økt verdiskaping i kystkommunene.

Lovverk

Lovverket som dekker kysten er utviklet:

- før reiseliv ble en viktig næring langs kysten
- uten fokus på reiselivets problemstillinger

Regelverk i framtiden ?

Næringsfiske av havets ressurs

Marint oppdrett, sjøbeite; akvakulturloven

Næringsfiske reiseliv nordmenn / utlendinger

Fritidsfiske allemannsretten

NHO REISELIV

NHO REISELIV

Jørn Adde

NHO REISELIV

Takk for meg

NHO REISELIV